

# 海苔一筋の海苔問屋 高喜商店 創業120周年 記念ロゴが完成



1901年に創業した「海苔問屋 高喜商店（たかきしょうてん）」は海苔一筋に、海苔と向き合い続け、今年で創業120年を迎えました。これを機に今後の決意表明の意味も込め「創業120周年記念ロゴ」を作成致しました。

## ■デザインコンセプト

海苔は日本が誇る伝統文化です。また自然の恵みが育む天産物であります。上質な海苔は栄養豊富な日本の海ですくすくと成長します。自然と海の恵みの象徴である「太陽」「海」をモチーフとし、コーポレートカラーである青と日本の海をイメージさせる青を基調とし、120周年である「120」を中心にデザインを行いました。

## ■今後の決意表明

高喜商店は120年間、海苔と向き合い続けてきました。創業120年で培った伝統の技と誇りを基盤として、さらなる高みへ進んで参ります。日本の伝統文化である「海苔」と本気で向き合うと共に「海苔」の未知なる可能性を探求し続ける所存でございます。これから先の120年を見据え 日本古来の食文化である海苔を重んじ 絶やす事なく 継承して参ります。また海苔がすくすくと育つ日本の豊かな海の120年も共に考え 未来へ邁進して参ります。

## ■デザイナープロフィール

**佐野 正（サノ マサシ）** 佐野デザイン事務所 (<https://sanodesign.jp/>)

プロダクトデザイナー/デザインディレクター

東京生まれ 桑沢デザイン研究所卒、デザイン事務所、電気メーカーを経て、1995年に佐野デザイン事務所を設立。海外のデザイン賞や、川崎市の認定を受ける。弊社も所在地とする川崎市中原区の区役所のリニューアルデザインも手掛けた。